
ΔΙΝΛΕΜΕ ΑΝΛΑΜΑ ΒΕCΕΡΪΣΪ - ΞΡΝΕΚ ΣΟΡΥ 1

Σορυ Ξνιζλεμεςι

Κϋρεςelleſme ve Eκονομικ Βοyυtu

Αſαγιδaki cϋmlelerin doγru olanlari “D”, yanliſlari “Y” ile iſaretleyiniz.

1. II. Dϋnya Savaſi ſonraſi dϋnemde, dϋnya Gayriſafi Yurtiçi Haſilası (GSYİH) 6 kat artmiſken, dϋnya ticari eſya ihracatı 30 kat artmiſtir.
2. Gϋnϋmϋz kϋresel ekonomisinin yϋrϋtϋlmesinde, uluslar arası bankacılık ile uluslararası dϋviz, tahvil ve bono piyasaları kϋcϋk bir role ſahip bulunmaktadır.

ΔΙΝΛΕΜΕ ΑΝΛΑΜΑ ΒΕCΕΡΪΣΪ - ΞΡΝΕΚ ΣΟΡΥ 2

Σορυ Ξνιζλεμεςι

Biliſ eγitim

Αſαγιδaki doγru ſeçenegi iſaretleyiniz.

1. Αſαγidakilerden hangisi Bilgisayar Etik Enſtitϋsϋ tarafından geleſtirilen ve bilgisayar kullanım konusunda etik ilkelerinin temelini oluſturan ilkelere deγildir?

- a. Kiſi yazdıγı programın ſosyal hayata etkilerini dikkate almalıdır
- b. Bilgisayar yalan bilgiyi yaymak için kullanılamaz
- c. Bilgisayar insanlara kar getirecek iſler kullanılamaz.
- d. Baſka insanların bilgisayar alıſmaları karıſtırılamaz

2. Baſkalarına karſı ſaygı, altyapı ve zamanı verimli kullanma, biçimsel ve içerik ile ōzen ve diγer konular baſlıkları altında İnternette iletiſim ve etik kurallarını hangi kurum ortaya koymuſtur?

- a. Tϋrkiye Biliſim Vakfı
- b. Tϋrkiye Bilimler Akademisi
- c. Tϋrkiye Biliſim Derneđi
- d. Yϋksekϋğretim Kurulu

DİNLEME ANLAMA BECERİSİ - ÖRNEK SORU 3

Soru Önizlemesi

Kişilerarası iletişim ve Stereotipler

1. Dinlediğiniz metne göre aşağıdaki cümleleri eşleştiriniz.

1. Çinliler	a. batıl inançlı, tütücü, kurnaz
2. Zenciler	b. geleneksel, zeki, sportif
3. İngilizler	c. sanatsal, coşkulu, tutkulu
4. İtalyanlar	d. çalışkan, zeki, atılımcı
5. Japonlar	e. tembel, vurdumduymaz, batıl inaçlı

2. Aşağıdaki cümlelerin doğru olanları “D”, yanlışları “Y” ile işaretleyiniz.

a. Zihnimizin, algıladığı bilgiyi sınıflama ve adlandırma ihtiyacı, doğal olarak bu bilginin genellenmesine ve başitleştirilmesine neden olur.

b. Kültürel etkilere kaçınılmaz olarak oluşan kalıplar çoğu zaman bireylerin ve toplumların belleğindeki organizasyonu koruyarak, ayrıntılar içinde dağılmaya endel olmazlar.

OKUMA ANLAMA BECERİSİ – DİL ÖĞELERİ - ÖRNEK SORU 1

Soru Önizlemesi

İris Tanıma Sistemi Nasıl Çalışır?

Gözde bulunan iris tabakasında tek bir insana özgüdür. İris tabakası üzerindeki bu yapı yüksek çözünürlüğe sahip sensörler **1.** göz tanıma cihazları yardımı ile haritalandırılır. Normal insan gözü ile fark **2.** bu yapının bir benzeri başka bir insanın gözünde yoktur. İris yapısı doğumu takip eden birkaç ay içerisinde gelişimini tamamlar ve ömür boyunca irisin bu yapısında bir değişme olmaz. Bu yüzden güvenilirliği üst seviyede olan biyometrik tanıma sistemidir. Cihaza bir kez tanımlanan personel bilgileri ve göz tarama sonrası oluşturulan biyometrik harita cihaz içindeki algoritma ile saklanır. Daha sonra her okutulmada cihaz içerisindeki kayıtlarla **3.** tanımlama süreci gerçekleşir. Cihaz tanıma başarısı %99'dur. [...]

Yukarıda boş bırakılmış olan yerlere uygun sözcükleri getiriniz.

- | | | | |
|-------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|
| 1. a) barındırılan | b) barındırıldığı | c) barındıran | d) barındırılmış |
| 2. a) edilemeyecek | b) edemeyecek | c) edilemeyeceği | d) edemeyeceği |
| 3. a) karşılaştırılarak | b) karşılaştırılan | c) karşılaştırdığından | d) karşılaştırınca |

OKUMA ANLAMA BECERİSİ - ÖRNEK SORU 2

Soru Önizlemesi

Eğitim ve Müzeler

a) Müzeden destek alarak elde edilen kalıcı öğrenme, birey açısından olduğu kadar toplumlar açısından da önem taşır. Kendi kültürünü ve bir başka kültürü kalıcı olarak öğrenen, aralarındaki ilişkiyi kavrayan bireyler, yaşadığı toplumun ve diğer toplumların değerlerini anlayabilirler. Müzeler, bireylerin birbirlerini anlama sürecinde anlama becerisini olumlu yönlendirebilmede, toplumlar arasında uyum ve karşılıklı hoşgörü yaklaşımını sergileyebilmede önemli rol oynarlar. Müzeler bunu koleksiyonlarında barındırdıkları eşî benzeri olmayan örneklerle sağlayabilirler. Örneğin müzeler bu hoşgörüyü, eserlerin farklı kültürlerle ait ancak insanlığa hizmet eden objeler olduğunu iddia ederek, farklı nesnelere arasındaki ilişkiyi ortaya koyarak, her birinin kendine has özelliklerinin olduğunun doğal karşılanması gerektiğini belirterek ve bunların her birinin evrensel değerleri bünyesinde taşıyan ender örnekler olduğunu anlatarak gerçekleştirebilirler.

b) Stocholm Kent Müzesi tarafından gerçekleştirilen bir eğitim projesi sonucunda, bir müzenin insanlara geçmiş tarihlerini yaşattığı ve atalarının yaşam tarzlarına yönelik empatiyi arttırdığı saptanmıştır. Benzer bir örnek Blockmaker (müze) evinde yaşanmıştır. Buna göre gençler 1917 yılının yaşam tarzını yaparak-yaşayarak, canlandırarak öğrenmişler; birkaç saat içerisinde tarihsel dönemin bütün özelliklerini oluşturarak eski kuşağın düşünme tarzlarını kavramışlardır. Bu eğitim programının sonucu incelendiğinde bir müzenin, kalıcı öğrenmeyi sağlayarak kültürler arasında “empati kurabilme” becerisini geliştirdiği anlaşılmaktadır. Bu da genelde gençlerde varolan geçmişe yönelik olumsuz değer yargılarını olumlu yönde etkileyebilir. Değer yargılarının olumlu yönde değişimi, geçmiş ile yeni kuşak arasındaki çatışmaları ortadan kaldıracak daha dengeli ve sağlıklı bir toplum oluşmasını sağlayacaktır.

c) Bir milleti oluşturan kültür değerlerini korumak ve bilimsel normlara göre halka aktarmak, ilgili kurumların olduğu kadar müzelerin de görevidir. Bu değerleri koruyarak geçmiş ile gelecek arasında bağ kurmak ve dolaysız öğrenmenin gerçekleştirileceği eğitimi vermeye müzelere de düşer.

d) Müzede öğrenme bireyin dolaysız öğrenmesini sağladığı için kalıcı öğrenmenin gerçekleştirilmesine yardımcı olmaktadır. Okul çağındaki çocukların derslerinin bir bölümünün müzelerde gerçek objelerle işlenmesi, objelere görsellik katılarak tarihin canlandırılması, konuyu kavrama ve anlamayı kolaylaştırması uygulamalarla kanıtlanmıştır.

[...]

Yukarıdaki paragrafları anlamlı bir metin olacak şekilde sıraya koyunuz.

1.	
2.	
3.	
4.	

OKUMA ANLAMA BECERİSİ - ÖRNEK SORU 3

Soru Önizlemesi

Sosyal medyada vatandaş gazeteciliği

Gelişen teknoloji yeni meslekleri doğururken, mevcut olanları da dönüştürüyor. Bir iletişim aracı olmaktan çıkıp yaşam tarzımızı belirleyen akıllı telefonlar artık birçok kişi için ek iş ve gelir anlamına geliyor. Bunlardan biri de gazetecilik. Hani öyle elinde kağıt kalem, boynunda ağır fotoğraf makinesi ile gezen basın mensuplarının yerine, herkesin haber kaynağı ve gazeteci olabildiği bir dönemden geçiyoruz. Öte yandan, sosyal medya adresinde takipçi sayısını artırmak için ilginç görüntü yakalamak isteyenler de eli telefonun kamerasında tetikte bekliyor.

1

Elde ettiğiniz bilgiyi basın yayın organlarıyla paylaşılması olarak ifade edilen vatandaş gazeteciliği, bugünlerde yeni bir iş kolu. Çektiğiniz görüntüyü medya kuruluşlarını arayıp ya da whatsapp ihbar hattına ileterek satıyorsunuz. Hemen belirtelim, içeriğin başka bir yerde bulunmaması ve önemli olması lazım. Bir kaza anı, politikacı veya popüler isimlerle ilgili ilginç bir kare, size aylık maaşınızdan bile fazlasını getirebilir. Cebinde akıllı telefonu bulunan herkes bu işi yapabilirken; piyasa profesyonellerinin ayda 5 bin lira kazanabildiklerini öğreniyoruz.

2.

Bir fotoğraf veya video kaydı önemine göre binlerce lira edebilirken; magazin haberleri için rakam 5 bin liraya kadar çıkabiliyor. Metrobüs'te çıkan kavga, sokaktaki kaza, birinin düşme anı hemen kameraya alınıyor. Vatandaş gazeteciliği, artık hiçbir şeyin gizlenmemesi ve saniyeler içinde kamuoyu ile paylaşılması açısından önemli. Çoğumuzun özel alanını kısıtlayan bu durum teknolojinin bize hediye ettiği çelişkilerden de bir tanesi. Yeni nesil medya, hukuk ve sosyoloji teorileri ise sosyal medya ve mahremiyet sınırının ne olduğu üzerine yoğunlaşıyor.

3.

Sokak gazeteciliği, sadece ajanslara haber yetiştirmekle de sınırlı değil. Shutterstock gibi internet siteleri de para kazanabileceğiniz bir alan. Farklı hikayeleri anlatan resimleri bu sitelere yükleyen kişiler, fotoğrafları satıldığı takdirde ciddi gelir elde edebiliyor. Fiyatlar, 90 dolar civarında. Bu görüntüleri genelde gazete ve reklam ajanları kullanıyor. Bunun için zaman ayırıp sokakları, insan hikayelerini görüntüleyenler mevcut.

4.

İşin sosyolojisine bakarsak, sosyal medyadaki tıklanma yarışı nedeniyle oluşan gereksiz, doğrulanmamış ve yalan-yanlış bilgilere özen gösterilmesi gerekiyor. Çünkü burada habercilik kaygısı veya etiğinden ziyade içeriğin yayılması ve performansı önemli oluyor. Kısacası, internet fenomeni olmak için her yol mubahtır anlayışı birçoğumuzun özelini ortadan kaldırıyor.

[...]

Aşağıdaki verilen başlıkları uygun metinlere yerleştiriniz. İhtiyacınız olmayan fazladan iki başlık verilmiştir.

- Fotoğraf siteleri revaçta
- Sermayesi sadece akıllı telefon
- Nette bilgi kirliliğine dikkat
- Youtuber'ın yeni gözdesi habercilik
- Artık her şey kayıt altında
- Haber Doğrulama Süreçleri

OKUMA ANLAMA BECERİSİ - ÖRNEK SORU 4

Soru Önizlemesi

Tüketicilerin Yeşil Ürünlere İlişkin Tutumları

Çevre duyarlılığı artan tüketiciler karşısında, işletmelerin bu zorlu rekabet ortamında ayakta kalabilmeleri için toplumsal bilince ve sosyal sorumluluğa sahip olmaları gerekmektedir. Bu durumda yeşil pazarlama kavramını ortaya çıkarmıştır. Yeşil pazarlama; pazarlama faaliyetlerinin çevre kirliliği, enerji tüketimi ve diğer kaynakların tüketimi üzerine olumlu veya olumsuz etkileri hakkındaki çalışmalardır. Günümüzde küresel ısınmanın belirtileri ve gezegenimizin kıt kaynaklarının istismar edilmesi nedeniyle, çevrenin korunmasının sürdürülebilir düzeyde olmamasını sağlayabilecek ürünlere gitgide artan bir tüketici ilgisi vardır. Bu durum tüketicileri çevre dostu ürün ve uygulamalara destek vermeye sevk etmektedir.

Günümüzde işletmelerin sosyal sorumlulukları ve bireylerin hızla artan çevre duyarlılıkları karşılıklı bir etkileşim halinde ekonomik hayata yön vermekte ve bu bakış açısı ile işletmelerin pazarlama faaliyetleri bireysel tatminin sağlanmasından toplumun tatmin edilmesine doğru bir geçişi yaşamaktadır. Tüketiciler daha az kirlilik yaratan, atıkları azaltan, daha fazla geri dönüşüm sağlayan yenilenebilir kaynakların üretimde daha fazla kullanımını ve ürünlerin ekosistem için daha güvenli olmasını talep etmektedirler. Tüketicilerin çevrenin korunması konusunda gittikçe daha fazla bilinçlenmeleri şirket yöneticileri ve özellikle pazarlama yöneticileri için daha fazla önemsenmesi gereken bir konu haline gelmektedir. Günümüzde sayıları giderek artan çevre bilincine sahip tüketicilerin özelliklerinin belirlenmesi ve davranışlarının değerlendirilmesi işletmelere, çevresel duyarlılıklarını planlamada ve bu çabayı ürün yapılarına, üretim sistemlerine ve pazarlama yönetimlerine yerleştirmede önemli katkılar sağlayacaktır.

[...]

Lütfen yukarıdaki metne göre aşağıdaki cümlelerin doğru olanları “D”, yanlışları “Y” ile işaretleyiniz.

1. Çevre duyarlılığı artan tüketiciler üretici firmaların çevre dostu ürün üretme yönünde daha istekli olmaları yönünde baskı oluşturmaktadır.
2. Yeşil pazarlama çevresel bozulma üzerindeki küresel sonuçları göz önünde bulundurarak pazarlamaya farklı bir bakış açısı getirir ve bir markanın çevreye en az zarar vererek müşteri ihtiyaçlarını karşılama becerisi ile ilgilidir.

* Οι παραπάνω δραστηριότητες μπορούν να αντικατασταθούν με ερωτήσεις κλειστού τύπου.

YAZILI ANLATIM BECERİSİ - ÖRNEK SORU 1

Soru Önizlemesi

Türkçe'de uygun durumlarda kullandığımız “Mandaya dayanacak ağaç olursa kurtlara sala okur.” atasözü bulunmakatadır.

Siz bu atasözünden ne anladığınızı örnekle açıklayarak 150 - 200 sözcükle anlatınız.

YAZILI ANLATIM BECERİSİ - ÖRNEK SORU 2

Soru Önizlemesi

Aşağıdaki resimde eğitime iki farklı bakış açısı var.



Eğitim, bireyin gelişmesinin ve toplum kalkınmasının, olmazsa olmaz önemde, temelini oluşturmaktadır. Yaşadığımız dünyada toplumların varlıklarını sürdürebilmeleri, kalkınmalarına ve bu kalkınma da ancak eğitilmiş insanla gerçekleşebileceğine göre; eğitim, toplumlar için bir ölüm kalım davasından kurtuluşa açılan tek yoldur. Bu yüzden eğitim insanın ve toplumun geleceğine yapılan en önemli yatırım olarak görülmektedir.

Sizce eğitimin değeri nedir ve insani gelişme ve toplum üzerindeki etkileri nelerdir?

Yukarıdaki açıklamaları dikkate alarak 150-200 sözcükten oluşan bir kompozisyon yazınız.

KONUŞMA BECERİSİ - ÖRNEK SORU 1

Soru Önizlemesi

- a. Günümüzde işsizlik sorunu nasıl çözülebilir?
- b. Yabancı dil öğrenmeye başladığınızda hangi şeylere dikkat edersiniz?

Ο υποψήφιος καλείται να απαντήσει σε ερωτήσεις προσωπικού χαρακτήρα/ενδιαφέροντος.

Η 1^η δεξιότητα διαρκεί 4 λεπτά

KONUŞMA BECERİSİ - ÖRNEK SORU 2

Soru Önizlemesi

- a. Haber gazetesinin yayıncısı - ünlü bir tiyatro oyuncusu

“Haber Gazetesi bugün habercilikte ahlak sınırlarını aşan bir yayıncılığa imza attı. Haber magazin ekinde, özel hayata saygı göstermediği gibi mahremiyeti de ihlal ederek sizin savunmasız bir anında çekilmiş fotoğrafınızı yayınladı.”

Siz izin alınmadan çekilen görüntüsünün aşağılayıcı bir üslupla haber yapılmasına isyan ediyorsunuz.

Περιγράφεται στον υποψήφιο ένα σενάριο και μέσα από “το παιχνίδι ρόλων” πραγματοποιείται διάλογος μεταξύ του υποψηφίου και του εξεταστή.

Η 2^η δεξιότητα διαρκεί 5 λεπτά.

KONUŞMA BECERİSİ - ÖRNEK SORU 3

Soru Önizlemesi

Yaşlılar, dünle bugün arasındaki köprülerdir. Kültür yaşamımızı yarınlara taşımayı sağlayan en önemli varlıklarımızdır. Ancak yaşlıların bilgi birikimi ve tecrübeleri toplumsal önemli bir kayıp atıl durumda tutulmaktadır. Bu durum yaşlı birey açısından da toplumdan soyutlanma hissine paralel yaşam kalitesinde bir düşüş olarak ortaya çıkmaktadır.



Sizce yaşlı bireylerin nasıl toplumla bütünleşmesi ve yaşama bağlı olmaları gerekir?



Δίνεται στον εξεταζόμενο φωτογραφικό υλικό. Βάσει αυτού καλείται να επιχειρηματολογήσει στο κύριο θέμα που θα του τεθεί.

Η 3^η δραστηριότητα διαρκεί 5 λεπτά

KONUŞMA BECERİSİ - ÖRNEK SORU 4

Soru Önizlemesi

a. Beyin göçü

(İyi eğitim görmüş, kalifiye ve yetenekli iş gücünün yetiştigi az gelişmiş ya da gelişmekte olan ülkesinden, en verimli olduğu dönemde çalışmak veya araştırma yapmak için gelişmiş başka bir ülkeye akışı olarak tanımlanabilir.)

Δίνεται στον υποψήφιο ένα θέμα και έχει στη διάθεση του χρόνο έτσι ώστε να σημειώσει τα επιχειρήματα τα οποία έχει σκεφτεί. Στη συνέχεια παραθέτει τις σκέψεις του με την μορφή μονολόγου.

b. Size göre Beyin Göçünün sosyo-kültürel ve ekonomik boyutları nedir?

Ακολουθούν συμπληρωματικές ερωτήσεις σχετικά με το θέμα που κλήθηκε να επιχειρηματολογήσει.

Η 4η δραστηριότητα διαρκεί 6 λεπτά

